Инструкция по подключению Яндекс Метрики и Яндекс Директа

для CXSIZE CRM · пошагово с картинками

Версия для внутреннего использования · чтобы можно было подключить всё заново без поиска по переписке

Главное правило: для Яндекс ID лучше использовать обычную почту (например, @yandex.ru), а не корпоративную почту вида @xsize.moscow. С корпоративной почтой могут быть проблемы при регистрации и работе с OAuth/Direct API.

Что получится в итоге

- Один Яндекс OAuth для Метрики и Директа.
- CXSIZE CRM получает статистику Метрики и Директа.
- CRM может создавать рекламные кампании после вашего ручного подтверждения.
- Оффлайн-конверсии, лиды и CPL считаются внутри CRM.

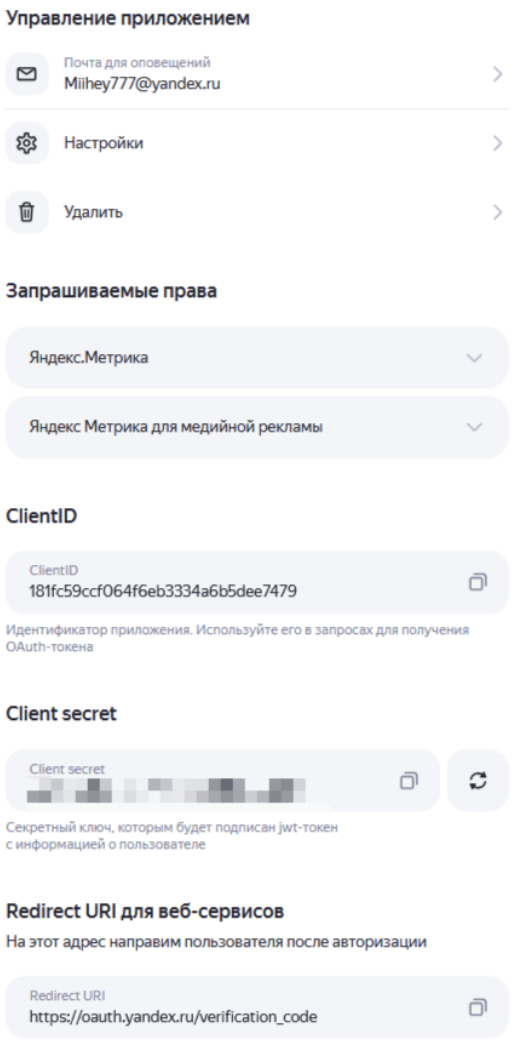
Что понадобится заранее

- Новый обычный Яндекс-аккаунт, к которому у вас есть доступ.
- Сайт салона: https://massage-lublino.ru/
- Номер счётчика Метрики (в нашем случае: 113085650).
- Доступ в CXSIZE CRM → Реклама AI → Интеграции.
- Готовность один раз получить OAuth-токен и сохранить его в CRM.

Шаг 1. Создать OAuth-приложение Яндекса

Откройте страницу создания/настройки OAuth-приложения Яндекса и создайте приложение для доступа к API.

- Название приложения: XSIZE CRM.
- Почта для связи: укажите свою обычную почту, лучше @yandex.ru.
- Тип: приложение для доступа к API / отладки.
- Redirect URI по умолчанию можно оставить: https://oauth.yandex.ru/verification_code.

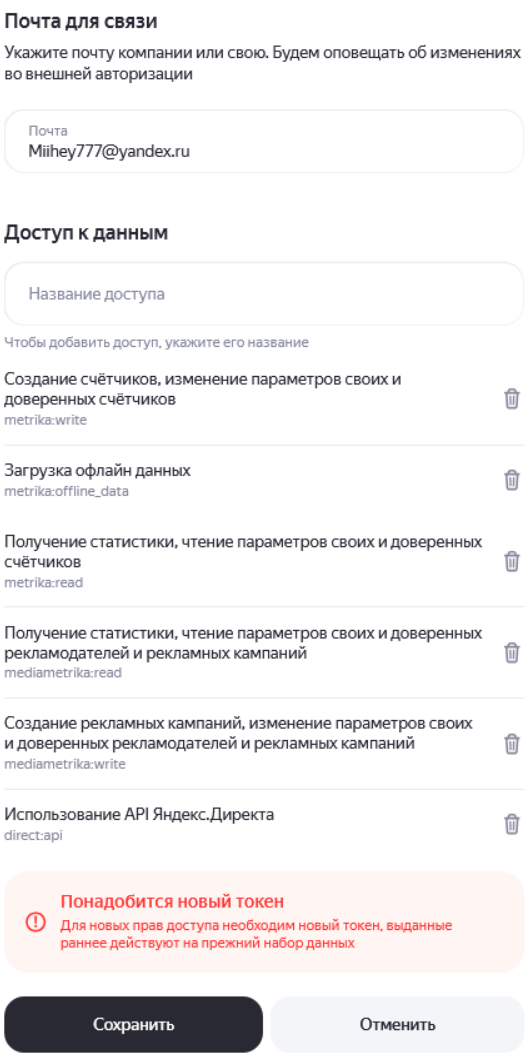


Пример экрана OAuth-приложения Яндекса: нужны ClientID и запрашиваемые права.

Шаг 2. Добавить права приложению

- metrika:read — чтение счётчиков и статистики Метрики.
- metrika:write — изменение параметров/целей Метрики.
- metrika:offline_data — отправка офлайн-конверсий.
- direct:api — доступ к API Яндекс Директа.

После добавления новых прав Яндекс требует получить новый токен. Старые токены после смены прав больше не подходят.



В списке прав обязательно должно появиться «Использование API Яндекс.Директа — direct:api».

Шаг 3. Получить единый OAuth-токен

После сохранения прав откройте ссылку авторизации и получите новый токен:

```
https://oauth.yandex.ru/authorize?response_type=token&client;_id=ВАШ_CLIENT_ID&force;_confirm=yes
```

• Войти нужно именно под новым Яндекс-аккаунтом.

• Нажать «Разрешить».

• Скопировать значение access_token. Это и есть токен вида y0__....

• Сохраните токен временно в Блокноте, потому что потом Яндекс его целиком не показывает.

Шаг 4. Подключить Яндекс Метрику в CRM

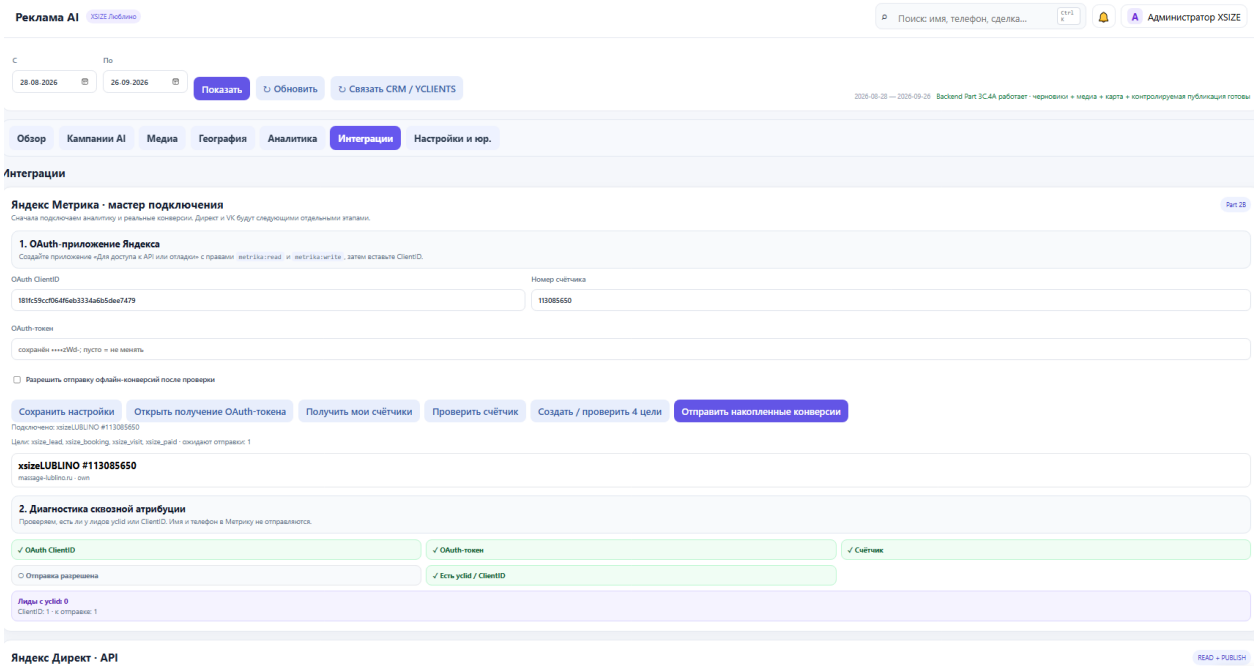
• Откройте CXSIZE CRM → Реклама AI → Интеграции.

• В верхнем блоке «Единый OAuth Яндекса · Метрика + Директ» вставьте ClientID, номер счётчика и новый токен.

• Нажмите «Сохранить единый OAuth + настройки».

• Затем нажмите «Проверить счётчик» и «Создать / проверить 4 цели».

• После успешной проверки можно включить отправку офлайн-конверсий.

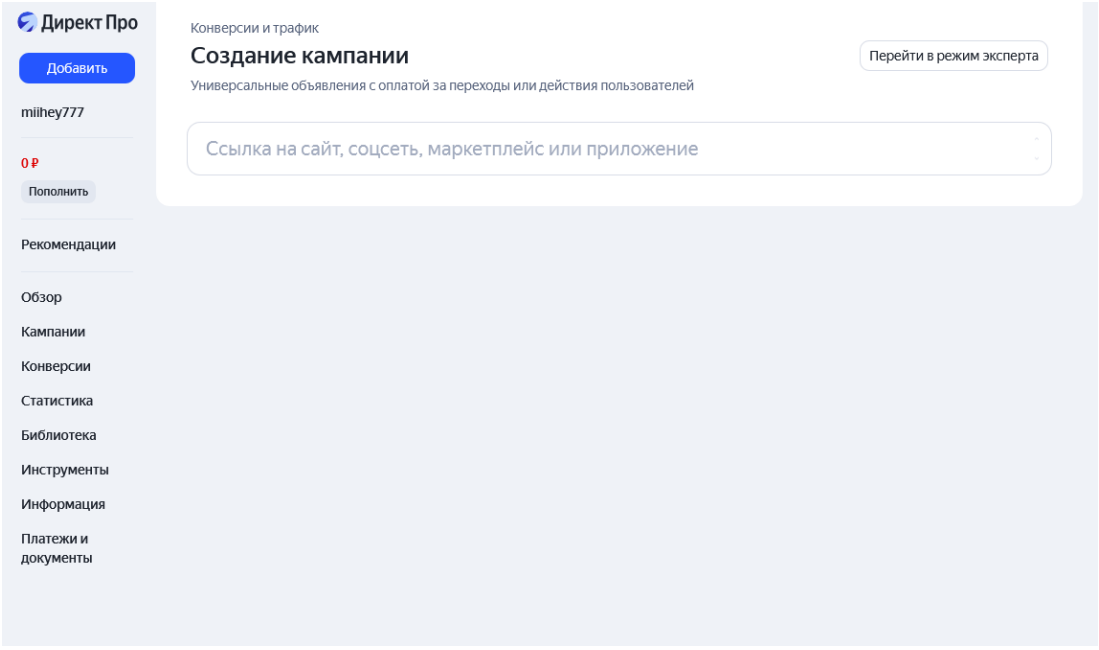


Пример экрана CRM после успешного подключения Метрики.

Шаг 5. Подготовить Яндекс Директ

Под тем же новым Яндекс-аккаунтом откройте Яндекс Директ. Для появления страницы API удобно один раз создать кампанию в Директ Про или хотя бы открыть профессиональный режим.

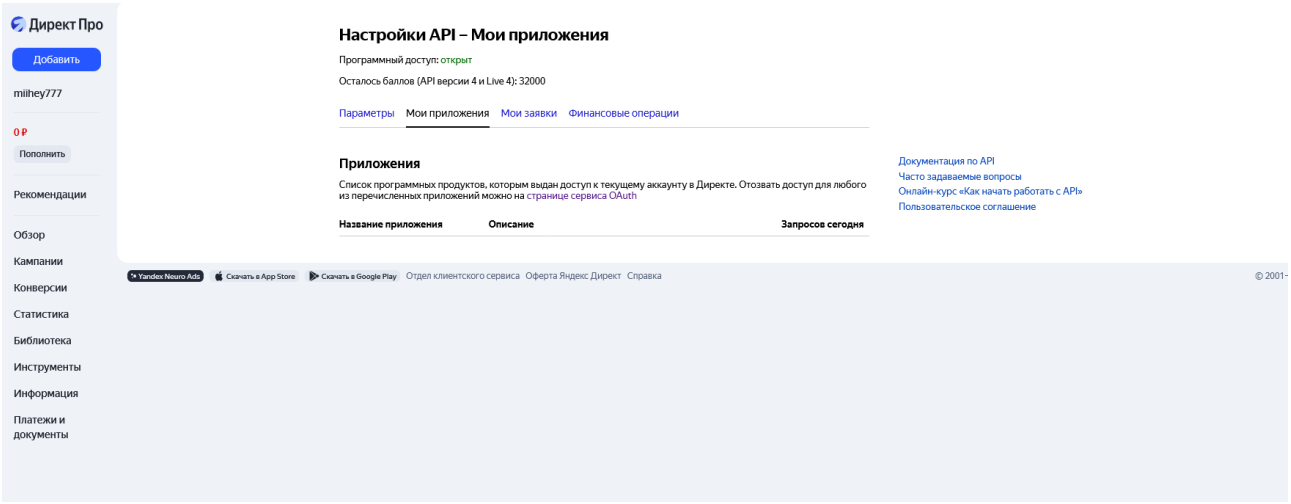
- В мастере можно выбрать «Клиенты на сайт».
- Сайт: https://massage-lublino.ru/.
- Кампания нужна в основном как технический шаг для активации раздела API.
- Если просят данные по закону о рекламе, указывайте ваши реальные данные ИП.



Пример экрана Директ Про.

Шаг 6. Найти раздел API в Директ Про

В Директ Про откройте пункт «Инструменты». Там появляется раздел Настройки API.



Экран «Настройки API». Если программный доступ открыт — вы на правильном месте.

Шаг 7. Заполнить заявку на полный доступ к API Директа

В разделе Настройки API → Мои заявки создайте новую заявку.

• application_id — ваш ClientID из OAuth-приложения.

• Контактная почта — обычная рабочая почта, к которой у вас есть доступ.

• Название компании — ИП Мартынов Михаил Викторович.

• Сайт — https://massage-lublino.ru/.

• Специфика — прямой заказчик и автоматизируете управление собственными кампаниями.

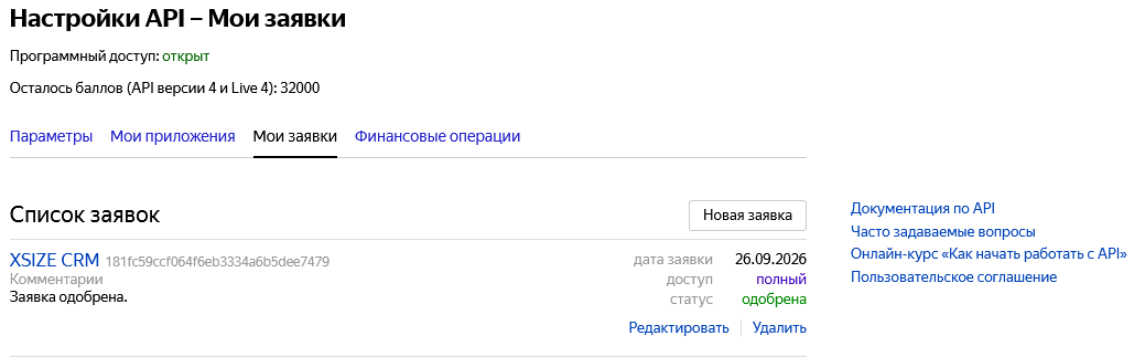
• Язык программирования — Python 3.12, JavaScript.

• Протокол — JSON.

• Основные функции — получение статистики и отчётов; управление кампаниями и объявлениями.

• В описание схемы работы вставьте текст из нашей спецификации и прикрепите PDF-спецификацию + скриншоты интерфейса CRM.

Важно: если форма пишет «У этого приложения нет доступа в Директ», значит в OAuth-приложении ещё не добавлено право direct:api или вы не сохранили изменения.



После отправки заявки статус должен стать «Полный доступ · одобрена».

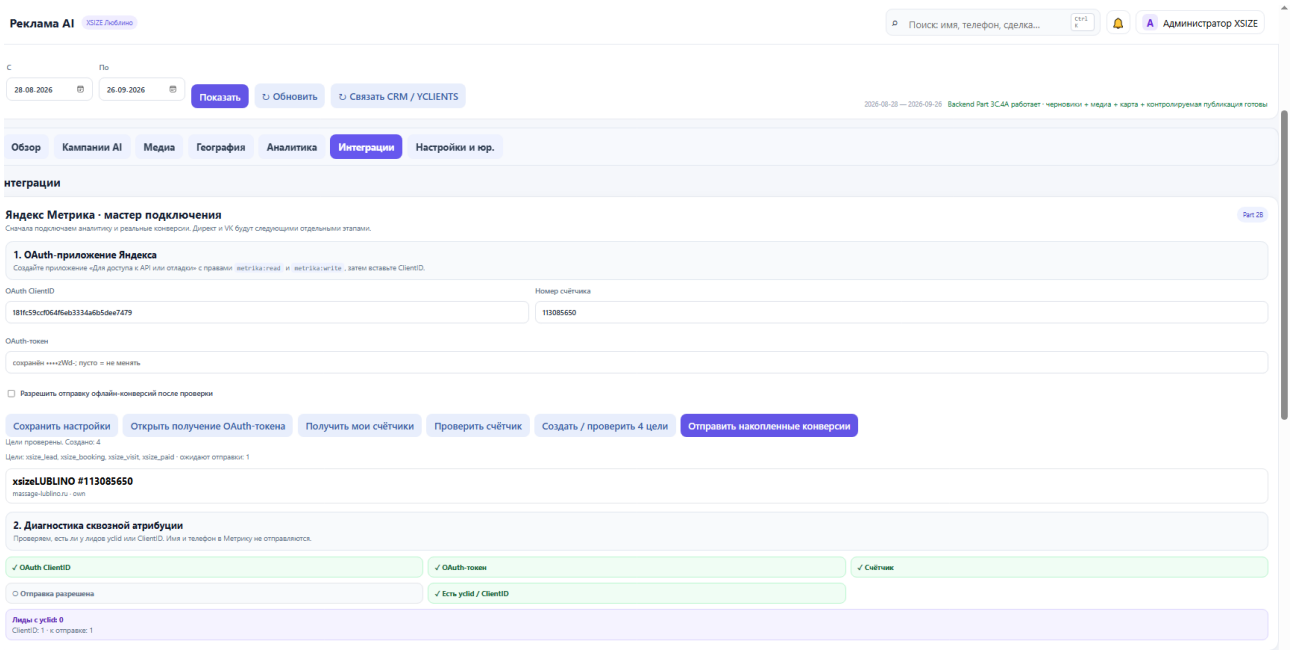
Шаг 8. Подключить Директ в CXSIZE CRM

• Вернитесь в CXSIZE CRM → Реклама AI → Интеграции.

• В блоке Яндекс Директ · API отдельный токен уже не нужен — он берётся из общего OAuth, сохранённого выше.

• Поле Client-Login оставьте пустым, если вы прямой рекламодатель.

• Нажмите «Проверить Директ», затем «Загрузить статистику».



Блоки Метрики и Директа в CRM.

Если что-то не работает

• Ошибка invalid_token. Получите новый OAuth-токен заново. Такое бывает после изменения прав приложения.

• Форма заявки Директа не принимает application_id. Проверьте, что в OAuth-приложении есть право direct:api и оно сохранено.

• В CRM после сохранения поле токена пустое. Это нормально. CRM специально маскирует токен после сохранения.

• Метрика подключилась, а Директ нет. Убедитесь, что заявка на полный доступ к Direct API уже одобрена.

• Корпоративная почта не подходит. Используйте обычную почту/Яндекс ID, например @yandex.ru.

Короткий итог

• Один раз создаём OAuth-приложение Яндекса.

• Даём права Метрики + direct:api.

• Получаем новый единый токен.

• Сохраняем его в верхнем блоке CRM.

• Проверяем Метрику.

• Подаём и получаем одобрение заявки Direct API.

• Проверяем Директ в CRM.

• Дальше реклама уже создаётся из CXSIZE CRM.

Эту инструкцию можно хранить прямо в CRM как встроенную PDF-справку.